**Transformando el futuro agrícola**

*CARGILL se presentará en Expoagro 2024 edición YPF Agro, mostrando sus novedades, comprometiéndose con la sustentabilidad y fortaleciendo vínculos en un encuentro estratégico con el agro argentino. Lucas Pereyra, Líder de la Fuerza Comercial del negocio agrícola en Sudamérica, comparte la visión detrás de esta participación destacada.*

En un giro estratégico, **CARGILL**, el gigante mundial en la industria de alimentos y con más de 75 años en el país, decide participar de manera más prominente en la megamuestra más importante de Latinoamérica: **Expoagro 2024 edición YPF Agro**. La compañía busca una presencia más visible para interactuar con los actores del agro de toda la Argentina.

Al respecto, **Lucas Pereyra,** Líder de la Fuerza Comercial de Sudamérica, compartió la visión detrás de esta decisión: *"Todos los años visitamos la muestra, pero en esta ocasión sentimos la necesidad de participar desde un lugar más visible y con un espacio donde podamos interactuar con distintos actores del agro de todo el país".*

Del 5 al 8 de marzo, el stand de **CARGILL** será el epicentro de un cronograma de charlas abiertas para todos los visitantes y la presentación de novedades relacionadas con su amplio portfolio de soluciones. Desde la cadena de suministro agrícola hasta la nutrición animal e ingredientes alimenticios, todos los negocios de la compañía en Argentina estarán representados.

**Compromiso renovado y sustentabilidad alcanzable**

En un contexto de años difíciles para la producción agropecuaria, **CARGILL** busca reforzar su vínculo con los clientes, subrayando la trayectoria de la empresa. En este sentido, **Pereyra** destacó: *"Esperamos que sea un punto de encuentro con otros actores del agro, tanto agricultores como productores pecuarios y colegas de la industria de alimentos".*

**Lucas** también señaló que la empresa espera con entusiasmo encontrarse con clientes de todo el país y acercar sus propuestas a aquellos menos familiarizados con su extenso repertorio. “*La estrategia comercial de Cargill sigue siendo la de estar cerca de los productores y clientes, contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde está presente”,* agregó.

En cuanto a la sustentabilidad, la empresa reafirma su compromiso con un propósito claro: **nutrir al mundo de manera segura, responsable y sustentable**. Es por ello que, **Lucas Pereyra, explicó:** *"Trabajamos para tener las cadenas de suministro de alimentos más sostenibles del mundo, con foco en áreas donde podemos tener más impacto como clima; tierra y agua; poniendo siempre las personas en primer lugar".*

Por último, desde hace más de 50 años, la compañía cuenta con la **Fundación CARGILL**, siendo el canal a través del cual coordina el involucramiento comunitario en colaboración con organizaciones locales y productores, **impulsando programas como "La Chocleada" y "Acceso a Agua Segura" en Argentina**. Además, la empresa invierte en conjunto con productores en proyectos de fortalecimiento a instituciones como hospitales, escuelas y Bomberos Voluntarios, entre otros.

En medio de estas iniciativas, **Pereyra**, compartió su entusiasmo y expectativas para la muestra: *"****Estamos muy entusiasmados y expectantes por encontrarnos en Expoagro****. Invitamos a todos nuestros clientes y amigos a visitar el stand y conectar con nosotros".*

**CARGILL** ha trazado un camino claro en **Expoagro 2024**: más que una exhibición, es una oportunidad para consolidar la relación con la comunidad agropecuaria y reafirmar su compromiso con la sustentabilidad y el bienestar comunitario. **La empresa espera a todos los visitantes de la megamuestra, en el Predio Ferial y Autódromo de San Nicolás en el lote N° 1032.**