**Una experiencia inmersiva y educativa**

*Con un stand dinámico y atractivo, Sigma Agro se destacó como líder en soluciones agrícolas, presentando una amplia gama de productos y servicios diseñados para abordar los actuales desafíos del sector.*

En el Domo Alquimistas, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar las últimas innovaciones de Sigma Agro en la campaña **"Soluciones Sigma"**. Desde talleres de malezas hasta la presentación de la paleta de soluciones adaptadas a diversas problemáticas, los visitantes descubrieron cómo Sigma Agro se compromete a satisfacer las necesidades específicas de cada agricultor.

Los distribuidores fueron los invitados de honor en el espacio de Sigma Agro. Sobre esto Andrés Bottino, director comercial de SIGMA dijo: “**En Sigma vinimos a ofrecer un servicio 360**, que en realidad es una campaña integral diseñada básicamente para ofrecer servicios técnicos, financieros, administrativos, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros distribuidores”.

**La experiencia inmersiva en el Túnel de los Alquimistas llevó a los visitantes en un viaje hacia la eficiencia agrícola.** A través de narrativas impactantes, se resaltaron las problemáticas diarias de los agrónomos y las soluciones innovadoras que ofrece Sigma Agro. Información valiosa y productos de calidad se combinaron para ofrecer una experiencia educativa única.

**El lanzamiento del Grupo Arcas** marcó un hito importante para Sigma Agro, demostrando su compromiso con la excelencia y la innovación en el sector agrícola. Bautista Araujo Müller director de marketing de la compañía señaló: “Básicamente el lanzamiento del grupo presenta la idea de un grupo de empresas comprometidas con la innovación, con la eficiencia, por supuesto con la industria nacional y con la inversión nacional, también con una mirada sustentable para intentar generar procesos eficientes y comprometidos con el medioambiente. Grupo Arcas está entrando en un compromiso de 5 años que apuntamos a lanzar el año próximo, 2025-2030 para trabajar en la reducción de su huella de carbono, apuntando a compensar o hasta generar un balance positivo en cada una de sus unidades de negocio.”

En el Estudio Somos Patria se llevaron a cabo entrevistas exclusivas y se lanzó el canal de streaming “en la mesa” de Sigma Agro.

**En el Domo Sustentable, se destacó la propuesta de BETTA Biotecnología, el Programa REDUS para la reducción de residuos**. Se presentaron tecnologías innovadoras y productos de calidad, y se contó con la participación especial de Campo Limpio, enfatizando el compromiso del grupo con la sostenibilidad ambiental.

El programa REDUS busca invitar a los productores que quieran generar un cultivo “residuo cero” a entrar en un programa de tratamiento de cultivo en conjunto con nosotros, que viene con seguimiento, con monitoreo, con asesoramiento, con estrategias, para alcanzar así este cultivo libre de residuos. Y después, por supuesto, acceder a distintas certificaciones que le abrirán mercados a nivel global para poder comercializar su producción de una manera diferenciada.”

Expoagro 2024 fue un éxito rotundo para Sigma Agro, demostrando su liderazgo en innovación, calidad y compromiso con el futuro sostenible de la agricultura. Bottino comentó: “Estamos profundamente agradecidos con todos los que nos visitaron y esperamos seguir siendo su socio preferido en el desarrollo agrícola.”